



LEADER | CLLD 2014-2020

„ENTWICKLUNGSSACHSE MITTELLANDKANAL“ (alternativ: WIRTSCHAFTSRAUM MITTELLANDKANAL) Gebietsübergreifende Kooperation im Rahmen des LEADER/CLLD-Prozesses im Land Sachsen-Anhalt

Im Rahmen des Kooperationsprojektes werden durch die Gemeinde Bülstringen die folgenden Teilleistungen erbracht:

Los 2

Erarbeitung eines **Standort-Marketingkonzeptes** und -plans (Arbeitstitel: Wirtschaftsraum Mittellandkanal 2030/Marketingkonzept und Umsetzungsplan) sowie Entwicklung und Herstellung von Kommunikationsmitteln

Grundlage für die Erarbeitung des Marketingkonzeptes ist das Entwicklungskonzept (Los 1). Ziel des Standortmarketings ist die Erzielung eines hohen Bekanntheitsgrades der Region und die Entwicklung eines positiven Images bei Zielgruppen wie Unternehmen, Touristen, Investoren, qualifizierte Arbeitskräfte und Familien.

Das Marketingkonzept muss die folgenden **Schwerpunkte** beinhalten:

- Analyse des Kooperationsraumes (Wirtschaftsraum Mittellandkanal) und Entwicklung der **Marketingziele/Zielgruppen**
- Umfeld-, Markt-, Zielgruppenanalyse
 - Nachfrageentwicklung und erkennbare Trends im Bereich Wirtschaft, Verkehr und Tourismus, Ableitung potenzieller Zielgruppen
 - Regionale und thematische Wettbewerber und Konkurrenz
 - Rolle des Naturparkes in Niedersachsen und Sachsen-Anhalt
 - Einbindung in die touristischen Leitbilder/ strategischen Handlungsrahmen der Länder Niedersachsen und Sachsen-Anhalt
 - Bewertung und Rückschlüsse auf die wirtschaftliche und touristische Weiterentwicklung der Region
- Status quo / IST-Analyse
 - Angebotsanalyse
 - Potentialanalyse – Entwicklungsmöglichkeiten
 - Imageanalyse
 - Umfeldanalyse
 - Marktanalyse (Bedarf, Abdeckung)
 - Konkurrenzanalyse (bezogen auf Land Sachsen – Anhalt, Region Magdeburg und Niedersachsen bis Wolfsburg)
- Handlungsziele für die **Marketingstrategie**
- Entwicklung des **Corporate Designs** (CD), Logo resp. Wort-Bild-Marke für den Kooperationsraum
- Festlegung der **Marketinginstrumente** (Marketing-Mix)



LEADER | CLLD 2014-2020

- Umsetzung des Konzeptes und **Produktion** von ausgewählten Elementen der Marketinginstrumente
 - **Internetplattform** (Programmierung, Gestaltung, Erst-Redaktion, Einweisung und Schulung für die laufende Redaktion)
 - **Newsletter** zum Kooperationsprozess (Gestaltung im Rahmen des CD und unter Berücksichtigung der EU-Publikationsvorschriften für die Europäischen Struktur- und Investitionsfonds (ESIF), Konzept, Gestaltung, Fotos, Texte, Endredaktion, Reinzeichnung, Druckvorlage, Druckbetreuung, Druck von je 3.000 Exemplaren)
 - **Image-Flyer für die Kooperationsregion (Gestaltung im Rahmen des CD und unter Berücksichtigung der EU-Publikationsvorschriften für die Europäischen Struktur- und Investitionsfonds (ESIF), Konzept, Gestaltung, Fotos, Texte, Endredaktion, Reinzeichnung, Druckvorlage, Druck von 5.000 Exemplaren)).**

Das Vorhaben wird in der Zeit von 16.09.2020 bis 31.03.2022 ausgeführt.